



## **Die beliebtesten Reiseziele steuern auf Besuchermassen in ungeahntem Ausmaß zu!**

*2014 sind mehr als eine Milliarde Menschen weltweit auf Urlaubsreisen ins Ausland gegangen. Damit ist die Zahl der Auslandstouristen seit 1950 um das Vierzigfache gestiegen.*

**Reykjavik, 16. Dezember 2015** – Jedes Jahr im Dezember blickt das Reiseportal [Dohop](#) auf die Buchungs- und Such-Kennzahlen der zurückliegenden 24 Monate und gleicht sie mit den globalen touristischen Wirtschaftsdaten ab.

Unser Fokus dieses Mal:

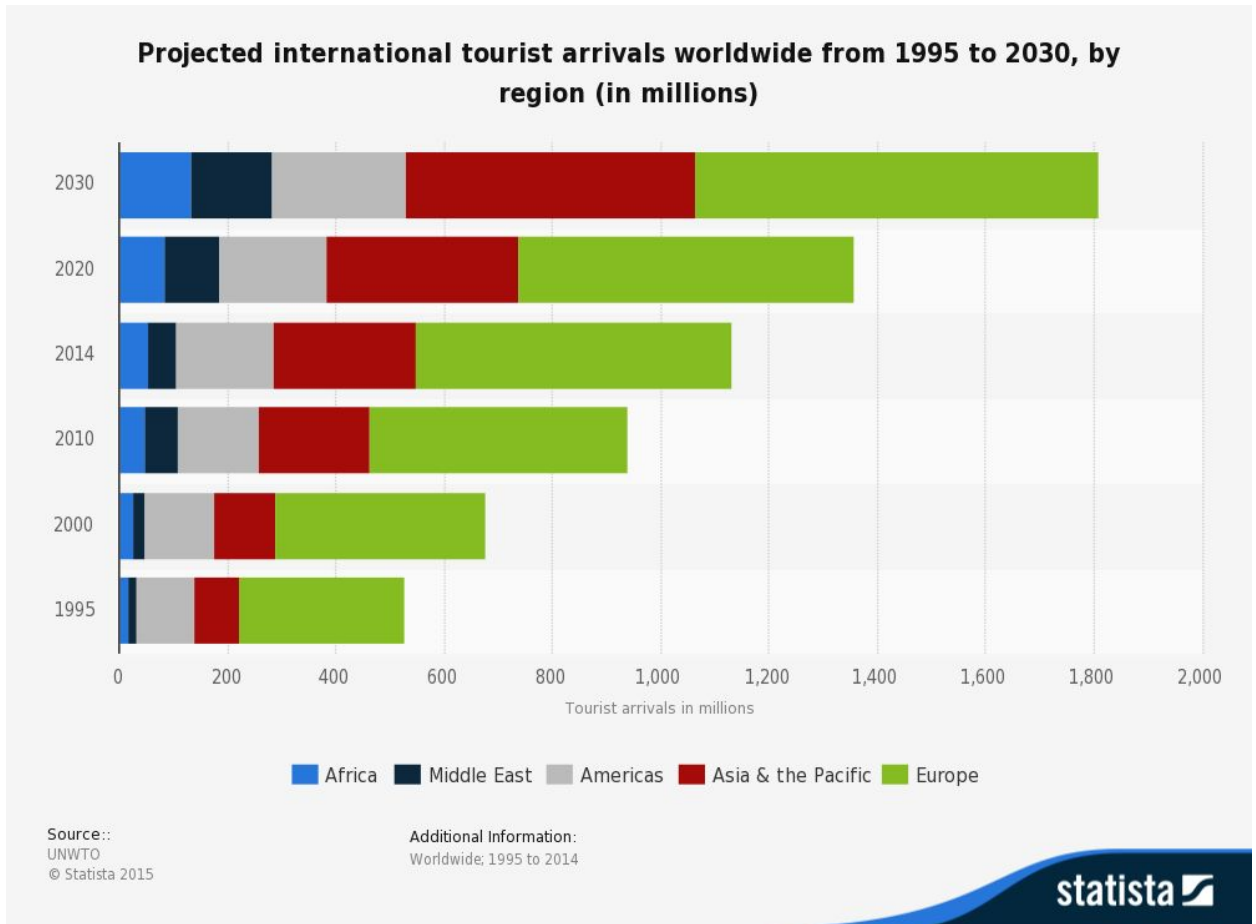
- **das weltweite Touristenaufkommen der letzten 20 Jahre in der Entwicklung und der Prognose**
- **die Korrelationen zwischen Tourismus und Weltwirtschaftsaufkommen**
- **der Blick auf die Anzahl internationaler Übernachtungsgäste in den beliebtesten Reisedestinationen und an den Top-Sehenswürdigkeiten weltweit**



Am beeindruckendsten ist, wie stark das Touristenaufkommen in Europa ist:

Von den rund 1,1 Milliarden Menschen, die 2014 auf Urlaubsreisen ins Ausland gegangen sind, reisten allein rund 588 Millionen Menschen nach Europa. Das entspricht einem Anteil von fast 52 Prozent.

Prognosen gehen davon aus, dass die Anzahl der internationalen Touristenankünfte besonders in Europa und Asien weiter rasant ansteigen werden. Das folgende Diagramm zeigt, wie der Tourismus in den letzten 20 Jahren gewachsen ist und welchen immensen Anstieg wir bis 2030 zu erwarten haben.

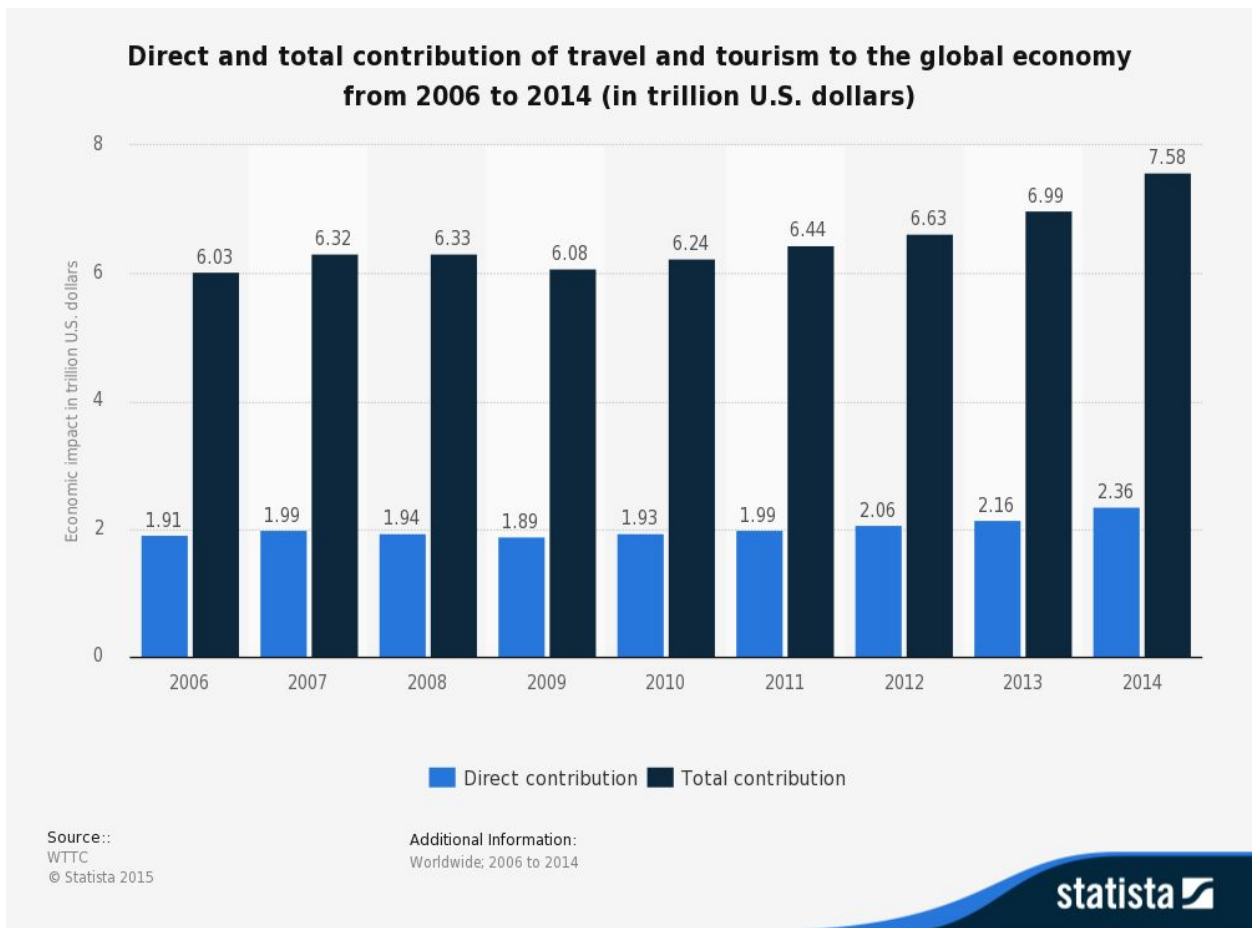


Weltweites Touristenaufkommen von 1995-2030 nach Regionen (in Mio.)

Es wird erwartet, dass 2030 mehr Touristen nach Europa kommen, als im Jahr 1995 weltweit überhaupt gereist sind. Und 2030 ist uns näher als 1995.

Venedig, Vatikan und Paris gehören bereits heute zu den meistbesuchten Orten auf der Welt. Steigen die Besucherströme weiter wie erwartet, heißt es künftig in der Hochsaison vermutlich "Wegen Überfüllung geschlossen". Auch der asiatische und pazifische Raum (Australien) sehen einem weiteren enormen Anstieg an Besuchern entgegen.

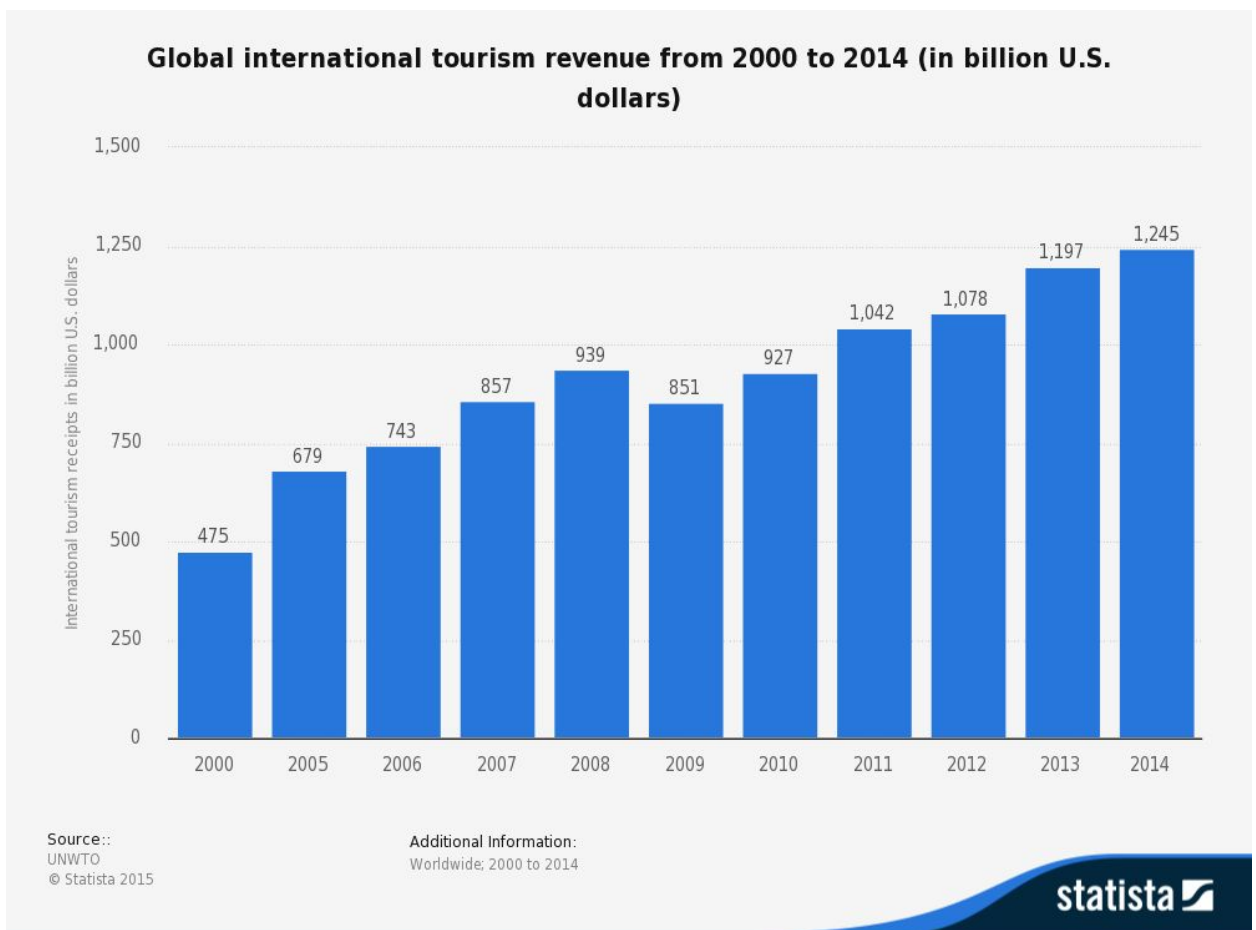
Tourismus ist ein immens wichtiger Faktor für die Weltwirtschaft und für viele Destinationen (über-)lebenswichtig. Und abgesehen von einer leichten Eintrübung im Jahr 2008 steigt dieser Wirtschaftsfaktor Jahr um Jahr.



#### Anteil des Tourismus am Weltwirtschaftsaufkommens

Nach Angaben des World Travel Monitor® Forums waren Kurzreisen bis zu maximal sieben Nächten die Wachstumstreiber für den Welttourismus. Und es sind besonders Hotels der Luxusklasse, die ihren Marktanteil kontinuierlich steigern können. Deutschland ist als Herkunftsland Nummer eins des internationalen Tourismus weiterhin Reiseweltmeister, gefolgt von USA und UK.

Auch der Blick in die Buchungsdaten des Reiseportals Dohop zeigt erneut einen deutlichen Zuwachs bei den pro Kopf Ausgaben. So wuchsen beispielsweise die pro Kopf-Ausgaben bei den Hotelbuchungen in 2015 gegenüber dem Vorjahr 2014 um beachtliche 18,64 %. Dies deckt sich mit dem internationalen Trend an Zuwachsraten im Fremdenverkehr.



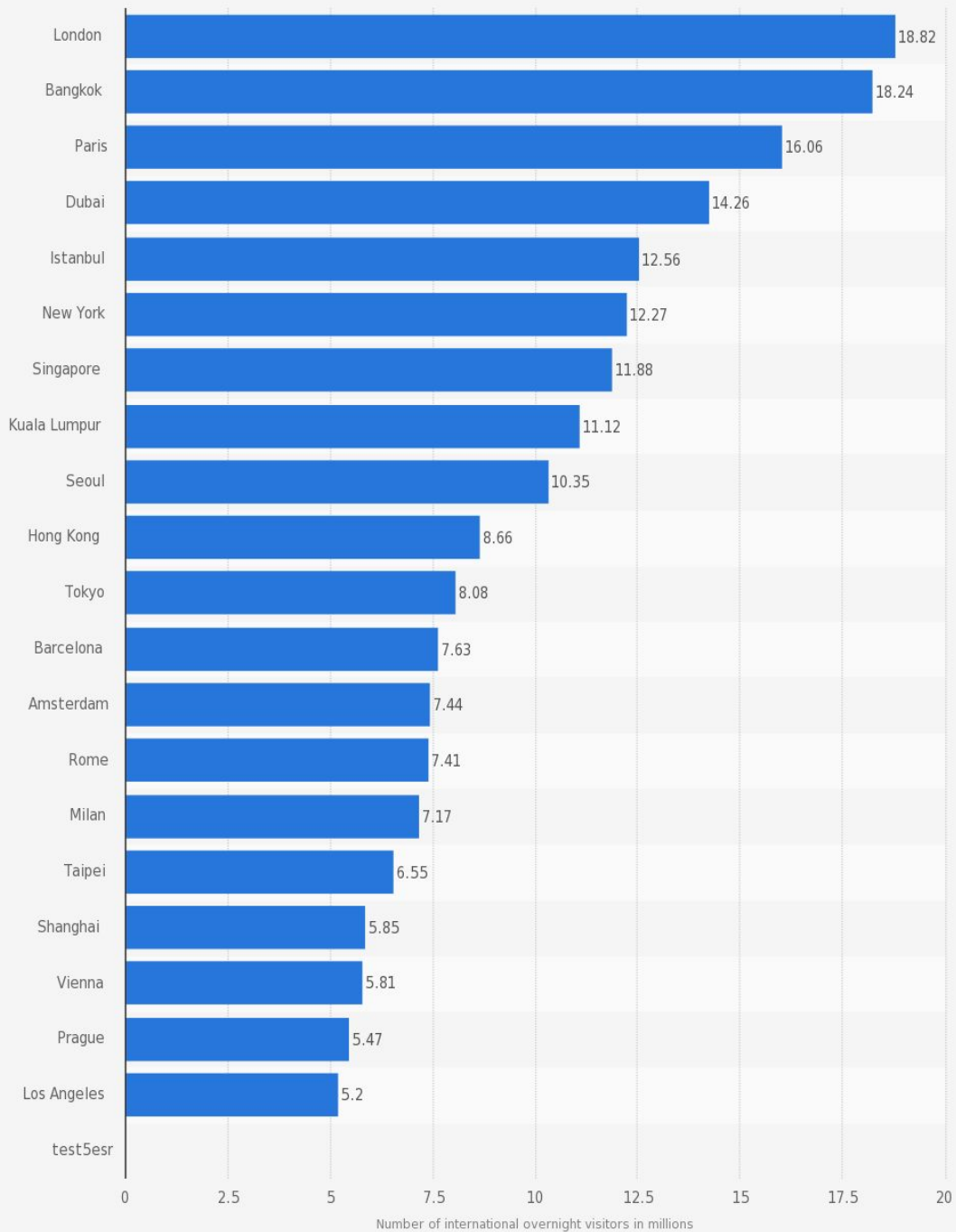
Weltweite Einnahmen im Bereich Tourismus von 2000 bis 2014 in Milliarden U.S. Dollar

Bei der Betrachtung der Wachstumsraten kann einem schon mulmig werden: Die globalen Tourismuseinnahmen sind heute fast drei mal so hoch, wie im Jahr 2000. Auch für die deutsche Gesamtwirtschaft ist die Tourismuswirtschaft von großer Bedeutung. Der Beitrag des Tourismus zur Gesamtheit der wirtschaftlichen Leistung in Deutschland lag bereits 2010 bei 97 Milliarden Euro, was einem Anteil von 4,4 Prozent an der Gesamtwirtschaft entsprach.

Dank den Möglichkeiten des mobilen Internets werden auch Privatunterkünfte, Appartements und Ferienwohnungen der sog. Sharing Economy zum Wirtschaftsfaktor. Hier zeichnet sich ein wahrer Boom ab, der vor allem durch die wachsende Verbreitung von Smartphones und Tablets, die diese „neuen“ Angebote jederzeit und überall verfügbar machen. Die allgegenwärtige technische und soziale Vernetzung bestimmt den Alltag und schlägt sich auch im Konsumverhalten nieder. Ein Trend, den auch das Reiseportal Dohop deutlich spürt: Die Abfrage von Flugdaten über mobile Geräte ist 2015 im Vergleich zum Vorjahr um 43 % gestiegen. Bereits 25 % aller Suchanfragen von Deutschen auf Dohop.de kommen inzwischen über Smartphones und Tablets. 2014 lag dieser Wert noch bei 12 %.

Nach all den Wachstumswerten zur Abrundung noch ein Blick auf die beliebtesten Städteziele und Sehenswürdigkeiten der letzten 2 Jahre. Sie geben auch einen Hinweis darauf, welche Ziele man eher meiden sollte, wenn man auf der Suche nach Ruhe und Abgeschiedenheit ist.

### Number of international overnight visitors in the most popular city destinations worldwide in 2015



Source:  
MasterCard  
© Statista 2015

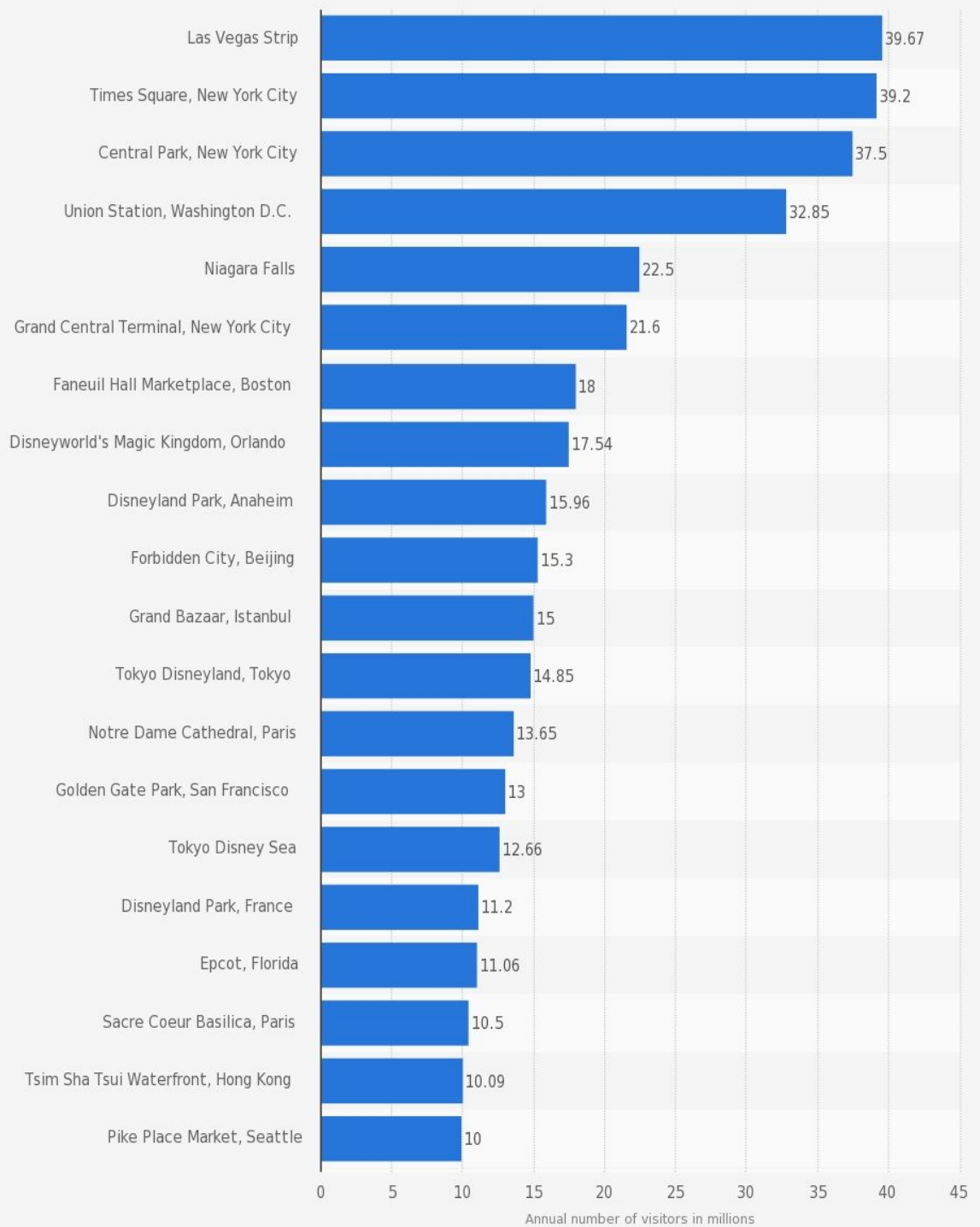
Additional Information:  
Worldwide, 2015

statista

Anzahl internationaler Übernachtungsgäste in den beliebtesten Reisedestinationen weltweit - Oder: In welchen Städten haben die meisten internationalen Touristen 2015 eingekcheckt?

Abschließend der Blick auf die konkreten Ziele der Reisenden, genauer gesagt, die Touristenattraktionen, die sich derzeit größter Beliebtheit erfreuen: Im Jahr 2014 besuchten 39,67 Millionen Menschen den Las Vegas Strip, der damit den Times Square in New York als weltweit begehrteste Touristen-Attraktionen ablöst.

### Most visited tourist attractions worldwide as of April 2014 (in millions)



Source:  
Love Home Swap  
© Statista 2015

Additional Information:  
Worldwide; as of April 2014



### Meistbesuchte Sehenswürdigkeiten

In Las Vegas, einer Stadt, die an sich schon eine Touristenattraktion ist, wird es künftig noch schwieriger sein, einen Spot zu finden, der nicht überfüllt ist. Wir bei Dohop empfehlen einen Besuch im Neon-Sign Museum: Hier lagern die Neonschilder der alten

Hotels und Casinos der Stadt, die Geschichten einer längst vergangenen Zeit erzählen. Und man kann sich für eine Weile vom Rummel auf dem Strip erholen.

**Rückblick wie Prognose zeigen, weder Epidemien noch Kriege halten die Menschen davon ab, weltweit Reisen zu unternehmen. Auch für die kommenden Jahre stehen die Zeichen trotz weltweiter Krisen auf Zuwachs. Bis Ende November wurden auf Dohop.de allein von Deutschen 37.672 Flugrecherchen für 2016 getätigt.**

## Über Dohop

[Dohop](#) wurde 2004 in Reykjavik, Island zunächst als einfache Flugsuchmaschine gegründet. Heute umfasst das Leistungsspektrum umfassende, weltweite Such- und Preisvergleichsfunktionen für Flüge, Hotels und Mietwagen. Dohop bietet verschiedene Formen von B2B-Anwendungen für Fluglinien und Flughäfen an und hat ein erfolgreiches [Whitelable-Programm](#) aufgesetzt.

2014 erhielt Dohop die Auszeichnung "Weltweit führende Flugpreisvergleich-Webseite" bei den World Travel Awards. 2015 wählten die Leser von USA Today und 10Best Dohop zur "[Best App/Website for Transportation 2015](#)".

Für mehr Informationen:

[www.dohop.de](http://www.dohop.de)

<http://www.dohop.com/about>

<https://plus.google.com/+DohopDeutschland/about>

## Pressekontakt:

Wibke Kahlert

tel. ÍS +354 694 7343

tel. D +49 173 5696776

wibke@dohop.com

Dohop ehf., Noatun 17, 105 Reykjavik, Iceland

[www.dohop.de](http://www.dohop.de)